

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и молодёжной политики в Свердловской области

Управление образования Администрации города Нижний Тагил

МБОУ СОШ № 66

ПРИНЯТА:

Решением педагогического совета

МБОУ СОШ № 66

Протокол № 2 от 31.08.2023

УТВЕРЖДЕНО:

Директор

МБОУ СОШ № 66

Туранова Т.С.

Приказ № 150/1-ОД от 31.08.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса «Основы финансовой грамотности»

для обучающихся 10-11 класса

Приложение № 31 к ООП СОО МБОУ СОШ № 66

г. Нижний Тагил

2023

Пояснительная записка

Рабочая программа на уровне основного общего образования составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования, представленных в ФГОС ООО, а также федеральной рабочей программы воспитания.

Рабочая программа «Основы финансовой грамотности» предусматривает актуальность, цели, задачи, воспитание, развитие обучающихся средствами учебного предмета в 10-11 классах на уровне среднего (полного) общего образования.

Рабочая программа определяет предметное содержание, структурирование по разделам и темам, распределение учебных часов и последовательность их изучения, формы контроля и аттестации с учётом межпредметных связей, возрастных особенностей обучающихся.

Финансовая грамотность – необходимое условие жизни в современном мире, так как является одним из ведущих аспектов жизнедеятельности человека. В настоящий момент обучающиеся школ не располагают достаточными знаниями и умениями в области финансов, чтобы принимать правильные финансовые решения и могут совершать ошибки, когда станут взрослыми участниками финансового рынка. Поэтому крайне важно, чтобы выпускники получали необходимые знания и навыки использования своих финансов, умели принимать правильные финансовые решения и могли обезопасить себя от действий мошенников. Финансовая грамотность представляет собой важнейшую компетенцию современного школьника сегодня.

Цели изучения учебного предмета «Основы финансовой грамотности»

Изучение предмета «Основы финансовой грамотности» в 0-11 классах вносит вклад в достижение главных целей основного общего образования, обеспечивая

- формирование социально – экономических компетенций у обучающихся;
- формирование у обучающихся знаний и умений в области финансов для дальнейшей адаптации в современных экономических условиях;
- удовлетворение познавательных потребностей обучающихся в области финансов, формирование активной жизненной позиции, основанной на приобретённых знаниях, умениях и способах финансово грамотного поведения;
- приобретение опыта в сфере финансовых отношений в семье; применение полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи; развитие собственной финансовой грамотности и выработка экономически грамотного поведения, а также способов поиска и изучения информации в этой области; грамотного поведения, а также способов поиска и изучения информации в этой области;

Общая характеристика учебного предмета «Основы финансовой грамотности»

Содержание рабочей программы «Основы финансовой грамотности» способствует росту качества финансовых услуг, позволяет расширить возможности более эффективно использовать финансовые услуги. Данный процесс сокращает уязвимость перед финансовыми кризисами, а также ведет к постепенному снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, уменьшению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка, являясь важным фактором защиты потребителей финансовых услуг.

Содержание Программы предусматривает два взаимодополняющих направления – теоретическую и практическую подготовку. Теоретическая подготовка даёт возможность обучающимся получать максимальную информацию, не только расширяющую их общий и специальный кругозор, но и позволяющую на определённом этапе обучения перейти с репродуктивного уровня работы к самостоятельным действиям, а затем на продуктивный (творческий) уровень. Теоретический материал изучается и усваивается преимущественно в процессе выполнения практических работ. Практическая подготовка – основная составляющая учебной деятельности предмета «Основы финансовой грамотности», так как главным принципом является его практико-ориентированная направленность.

Программа построена на основе системно-деятельностного подхода в образовании, суть которого заключается в формуле: компетенция – деятельность – компетентность. Компетенция как объективная характеристика реальности должна пройти через самостоятельную деятельность обучающихся, чтобы стать их компетентностью, т.е. характеристикой их личности. Системно- деятельностный подход обеспечивает достижение планируемых результатов и создает основу для самостоятельного успешного усвоения обучающимися новых знаний, умений, компетентностей, видов и способов деятельности. Для того чтобы реализовать принцип системности и деятельности в ходе реализации рабочей программы, используются интерактивные формы обучения. В процессе интерактивного обучения школьники осуществляют собственную активную деятельность, выступают субъектами учебной деятельности, вступают в коммуникацию и взаимодействие с педагогом и друг с другом.

Основные задачи учебного предмета «Основы финансовой грамотности»

- освоить систему знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;
- овладеть умением получить и критически осмысливать экономическую информацию; анализировать, систематизировать полученные данные;
- развить у обучающихся практических умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов, таких как банки, валютная система, налоговый орган, бизнес, пенсионная система и др.;
- формировать опыт применения знаний и умений в области финансов для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;
- повысить мотивации к получению знаний и умений в области финансовой грамотности;
- воспитывать интересы обучающихся к дальнейшему получению знаний в сфере финансовой грамотности, к учебно-исследовательской и проектной деятельности в области финансов;
- воспитывать ответственность за принятые финансовые решения.

Место учебного предмета «Основы финансовой грамотности» в учебном плане

Обязательная часть учебного плана основной образовательной программы основного общего (полного) образования не предусматривает обязательное изучение предмета «Основы финансовой грамотности». Время на данный предмет выделяется за счёт части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (компонент образовательного учреждения). На изучение предмета отводится в 10 классе – 17 часов, в 11 классе – 17 часов: 1 час в неделю по полугодиям; продолжительность занятия – 1 учебный час.

Предусмотрены такие формы работы, как беседы, дискуссии, решение кейсов, встречи с представителями финансового рынка, коммуникативные и деловые игры, мастер-классы, экскурсии в финансовые институты, проектная деятельность обучающихся.

Взаимосвязь с программой воспитания

Рабочая программа предмета «Основы финансовой грамотности» разработана с учётом рекомендаций Примерной программы воспитания.

- Гражданское воспитание:

представление о социальных нормах и правилах межличностных отношений в коллективе, в том числе социальных сообществах, готовность к разнообразной совместной деятельности при выполнении учебных, познавательных задач, создании учебных проектов; стремлении к взаимопониманию и взаимопомощи в процессе этой учебной деятельности; готовность оценивать своё поведение и поступки своих товарищей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков.

- Патриотическое воспитание

ценностное отношение к отечественному культурному, историческому и научному наследию, понимания значения предпринимательства для экономики страны.

- Духовно-нравственное воспитание

ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, а также поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков.

- Эстетическое воспитание

Эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

- Ценности научного познания

сформированность мировоззренческих представлений о бизнесе, об информации, информационных процессах и технологиях, соответствующих современному уровню науки и общественной практики; интерес к обучению и познанию; любознательность; готовность и способность к самообразованию, исследовательской деятельности, осознанному выбору направленности и уровня обучения в дальнейшей деятельности; сформированность информационной культуры, в том числе навыков самостоятельной работы с учебными текстами, справочной литературой, разнообразными средствами информационных технологий, а также умения самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности; развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

- Формирование культуры здоровья

осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью; установка на здоровый образ жизни.

- Трудовое воспитание

интерес к практическому изучению профессий и труда в сферах профессиональной деятельности, связанных с предпринимательством; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

- Экологическое воспитание

осознание глобального характера экологических проблем, которые могут нанести безнравственные предприниматели и путей их решения.

Отслеживание результатов (контроль)

В процессе обучения осуществляется контроль уровня усвоения учебного предмета «Основы финансовой грамотности». Он является неотъемлемой частью образовательного процесса, так как позволяет оценить реальную результативность совместной деятельности педагога и учащегося. Цель контроля – выявление уровня развития способностей и личностных качеств обучающихся и их соответствие прогнозируемым результатам рабочей программы.

В качестве критериев уровня подготовки обучающихся выбраны:

- соответствие уровня теоретических знаний и развитость практических умений и навыков программным требованиям;
- широта кругозора, умение работать с литературой, владеть терминологией;
- технологичность практической деятельности (умение проектировать), качество выполнения практических работ;
- культура поведения, аккуратность и ответственность;
- творческое отношение к выполнению заданий.

Настоящая Программа предусматривает использование разнообразных видов контроля: входная диагностика, текущий, итоговый контроль. Входная диагностика (тестирование) проводится с целью определения первоначального уровня образованности, что позволит в дальнейшем отслеживать динамику развития учащегося. Наиболее оптимальными для текущего контроля являются разнообразные формы оценки уровня подготовленности обучающихся. Это: тестирование, блиц – опросы, решение задач, потребительских ситуаций, кроссвордов, выполнение расчётов и др. По итогам

пройденных тем проводятся уроки в форме ролевых, деловых игр, творческих конкурсов, где школьники должны продемонстрировать полученные знания и приобретённые умения. Периодические замеры уровня образованности позволяют оценить эффективность воздействия педагога, на социализацию личности обучаемого, помогают установить степень усвоения материала и определить последующие педагогические действия, исходя из индивидуальных особенностей обучающегося. Они являются стимулом к расширению познавательных интересов и потребностей школьника в финансовом образовании.

Планируемые образовательные результаты

Изучение предмета «Основы финансовой грамотности» направлено на достижение обучающимися личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

Личностные результаты

- сформированность гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению; выявление и мотивация к раскрытию лидерских и предпринимательских качеств;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- мотивация к труду, умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по финансовым проблемам, стремление строить своё будущее на основе целеполагания и планирования.
- осознание ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства;

Метапредметные результаты

Метапредметные результаты включают три группы универсальных учебных действий: регулятивные, познавательные, коммуникативные.

Регулятивные универсальные учебные действия:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения личных финансовых целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения финансовых задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

- формирование навыков принятия решений на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков самоанализа и самоменеджмента.

Познавательные универсальные учебные действия:

- умения определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логические рассуждения, умозаключения и делать выводы на примере материалов предмета «Основы финансовой грамотности»;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения задач данного предмета;
- находить и проводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого, спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за её пределами), подбирать партнёров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, навыков работы со статистической, фактической и аналитической финансовой информацией;
- координировать и выполнять работу в условиях виртуального и комбинированного взаимодействия.

Предметные результаты

Предметные результаты изучения предмета «Основы финансовой грамотности» могут быть достигнуты как на уровне основного, так и на уровне среднего общего образования.

- умение анализировать состояние финансовых рынков, используя различные источники информации;
- умение применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;
- умение анализировать и извлекать информацию, касающуюся личных финансов из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- умение сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;
- умение грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина;
- умение применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера;
- умение применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наёмного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

- умение оценивать влияние инфляции на доходность финансовых активов;
- умение применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- умение оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты междисциплинарной направленности на основе полученных знаний по финансовой грамотности и ценностных ориентиров.

Содержание учебного предмета

10 класс (17 час.)

1. Личное финансовое планирование (3 час). Человеческий капитал. Способы принятия решений в условиях ограниченности ресурсов. SWOT-анализ как один из способов принятия решений. Домашняя бухгалтерия. Личный бюджет. Структура, способы составления и планирования личного бюджета. Личный финансовый план: финансовые цели, стратегия и способы их достижения. Деловой практикум: составляем личный финансовый план и бюджет.

2. Банковские услуги и потребитель (3 час.). Банк и банковские депозиты. Влияние инфляции на стоимость активов. Как собирать и анализировать информацию о банке и банковских продуктах. Как читать и заключать договор с банком. Управление рисками по депозиту. Принципы кредитования (платность, срочность, возвратность). Из чего складывается плата за кредит. Как собирать и анализировать информацию о кредитных продуктах. Как уменьшить стоимость кредита. Как читать и анализировать кредитный договор. Кредитная история. Коллекторские агентства, их права и обязанности. Кредит как часть личного финансового плана. Типичные ошибки при использовании кредита. Практикум: кейс «Покупка машины».

3. Страхование и страховые услуги (2 час.). Страховые услуги, страховые риски, участники договора страхования. Учимся понимать договор страхования. Виды страхования в России. Страховые компании и их услуги для физических лиц. Как использовать страхование в повседневной жизни. Практикум. Кейс «Страхование жизни».

4. Расчётно – кассовые операции (2 час.). Хранение, обмен и перевод денег - банковские операции для физических лиц. Виды платежных средств. Чеки, дебетовые, кредитные карты, электронные деньги - правила безопасности при пользовании банкоматом. Формы дистанционного банковского обслуживания - правила безопасного поведения при пользовании интернет – банкингом.

5. Пенсионная система и налогообложение в РФ (3 час.). Что такое пенсия. Как работает государственная пенсионная система в РФ. Что такое накопительная и страховая пенсия. Что такое пенсионные фонды и как они работают. Как сформировать индивидуальный пенсионный капитал? Место пенсионных накоплений в личном бюджете и личном финансовом плане. Встреча со специалистами пенсионного фонда г. Н.Тагила. Для чего платят налоги. Как работает налоговая система в РФ. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная налоговые системы. Виды налогов для физических лиц.

6. Защита от мошеннических действий на финансовом рынке (4 час.). Основные признаки и виды финансовых пирамид, правила личной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества. Мошенничества с банковскими картами. Махинации с кредитами. Мошенничества с инвестиционными инструментами.

Финансовые пирамиды. Практикум. Кейс «Заманчивое предложение». Итоговое занятие – тест.

Содержание учебного предмета

11 класс (17 час.)

1. Организация проектной деятельности (3 час.). Проект, понятие.

Технологическая карта процесса выполнения проектной работы. Выбор темы. Составление плана. Постановка проблемы и обоснование актуальности. Формулирование гипотезы. Подбор литературы по проблеме исследования. Работа с литературой по отбору материала. Систематизация материала. Оформление проекта, критерии оценки. Знание техники презентации – путь к успеху. Презентация как средство творческой самореализации. Структура презентации: вступление, основная часть, заключение, ответы на вопросы.

2. Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом». Защита проекта (14 час.). Оценка собственных возможностей к предпринимательской деятельности через психологический тренинг. Бизнес – план – документ, характеризующий основные стороны деятельности и развития предприятия. Необходимость бизнес – плана в предпринимательской деятельности. Цель разработки, основные задачи, функции бизнес – плана. Сроки действия. Основные разделы и структура бизнес – плана. Требования при составлении и оформлении. Содержание: титульный лист, возможности фирмы и основные положения предлагаемого проекта, анализ положения дел в отрасли, сущность проекта, производственный план, план маркетинга, организационный план, финансовый план, оценка рисков и их страхование. Последовательность разработки бизнес – плана. Выбор сферы бизнеса, цели и задачи бизнес – плана, конкурентный анализ сферы деятельности. Определение целей предпринимательской деятельности, формирование бизнес – идеи, проработка делового замысла в общем виде. Описание предприятия: его образ, место нахождения, наименование, продукт деятельности. Потребность в финансах, их природа. Выбор организационно – правовой формы деятельности, первоначальная оценка стартового капитала, выбор соучредителей, прогноз их доли в капитале, определение потенциальных инвесторов. Выбор организационной структуры управления. Подбор сотрудников. Определение перечня продуктов деятельности или услуг. Характеристика товаров или услуг, их уникальность и привлекательность. Определение спроса и возможности рынка. Прогноз объёмов реализации товаров или услуг. Ассортиментная политика фирмы. Классификация рынков и их ёмкость. Конъюнктура рынка. Оценочная доля на рынке, состав клиентуры. Сегментирование рынка. Изучение спроса, постоянства спроса, изучение доступности рынка. Исследование потенциальных потребителей продукции фирмы. Определение конкурентов, их сильные и слабые стороны. Потенциальная доля рынка каждого конкурента. Основные показатели продукции конкурентов. Факторы конкурентоспособности. Ценовая политика фирмы. Установление цен на товары или услуги. Стратегия ценообразования фирмы. Определение объективных факторов, влияющих на ценообразование. Предполагаемая цена. Создание благоприятного образа фирмы. Фирменный стиль, элементы фирменного стиля. Формирование общественного мнения. Принятие решения о средствах распространения рекламной информации. Каналы и способы распространения рекламы. Логотип фирмы. Разработка маркетинговой стратегии фирмы. Оценка потенциальной ёмкости рынка. Оценка потенциальной суммы

продаж. Прогноз объёмов продаж. План сбыта продукции фирмы. Оценка объёмов сбыта. Стимулирование сбыта: гарантия качества, скидки, высокая культура обслуживания, организация выставок – продаж. Определение каналов сбыта продукции фирмы. Сервис и сервисная политика фирмы. Задачи плана производства. Стадии производственного процесса. Потребность в материальных ресурсах: производственное помещение, технологическое оборудование, инструменты и др. Прогноз потребностей в сырье и материалах, планируемого объёма выпуска продукции или услуг. Расчёт потребностей в основных фондах фирмы. Составление сметы расходов на выпускаемую продукцию. Организационная структура фирмы. Структура управления фирмой. Характеристика персонала, их численность. Принципы подбора персонала. Обучение и подготовка персонала. Основные пункты финансового плана. Планово – отчётная документация. Основные финансовые показатели фирмы. План доходов и расходов фирмы. Возможный объём продаж. Выручка от реализации продукции. Потребность в основных и оборотных средствах. Себестоимость товаров или услуг. Пути её снижения. Прямые и косвенные затраты. Производственные издержки, их классификация. Уровень рентабельности фирмы. Инвестиционная политика фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Кредитование проекта. Окупаемость вложений. Виды налогового воздействия на хозяйственную деятельность фирмы. Ответственность налогоплательщика. Федеральные, областные и местные налоги. Предпринимательские риски, их типы. Степень риска фирмы, пути снижения. Резервирование средств на непредвиденные расходы. Страхование, виды. Оформление проекта, требования. титульного листа бизнес – плана. Назначение титульного листа. Требования к его оформлению. Оформление производственного, организационного, финансового планов фирмы. Оформление пакета учредительных документов фирмы. Регистрация фирмы. Открытие расчётного счёта. Завершение оформления проекта и представление результатов деятельности. Итоговая работа – защита бизнес - проекта. Определение сложности проекта, положительных и отрицательных сторон. Качество оформления проекта и его презентация. Выставка проектных работ обучающихся. Подведение итогов.

Тематический план

10 класс

№ п/п	Раздел	Количество часов
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности	6
1.1	Вводный урок: содержание и назначение предмета	1
1.2	Предпринимательство: сущность, цели, задачи, функции, история развития предпринимательства в России, городе Нижний Тагил	1
1.3	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Ответственность предпринимателей	1
1.4	Предприниматель: профессиональная цель и личная мотивация	1
1.5	Предприниматель: личностные качества	1
1.6	Основные сферы и условия развития предпринимательской деятельности	1
2	Проектирование предпринимательской деятельности	11
2.1	Предпринимательская идея – основа	1

	предпринимательства	
2.2	Предприятие, понятие, этапы создания	1
2.3	Нормативная база предприятия и источники финансирования	1
2.4	Организационно – правовые формы предприятий	1
2.5	Политика ценообразования в работе предпринимателя	1
2.6	Прибыль предпринимателя и порядок налогообложение	1
2.7	Менеджмент и маркетинг в деятельности предпринимателя	1
2.8	Конкуренция и риски в деятельности предпринимателя	1
2.9	Оформление проекта «Создание собственного дела»	1
2.10	Защита проекта «Создание собственного дела»	1
2.11	Подведение итогов	1
	Итого:	17

11 класс

№ п/п	Раздел	Количество часов
1	Организация проектной деятельности	3
1.1	Вводный урок, вводный контроль	1
1.2	Проект, понятие, технологическая карта процесса выполнения проекта	1
1.3	Оформление проекта, критерии оценки, защита	1
2	Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом». Защита проекта	14
2.1	Проба личностной готовности к предпринимательской деятельности (тестирование)	1
2.2	Процесс разработки бизнес – плана и его последовательность	1
2.3	Версия бизнес - проекта собственного дела - резюме	1
2.4	Выбор формы собственности, структуры управления фирмы	1
2.5	Описание товара или услуги, оценка конкурентов и рынка сбыта продукции фирмы	1
2.6	Ценовая политика фирмы, себестоимость товаров или услуг, производственные издержки фирмы	1
2.7	Производственный план фирмы	1
2.8	Организационный план фирмы	1
2.9	Финансовый план фирмы	1
2.10	Налогообложение фирмы, оценка риска и страхование	1
2.11	Нормативные документы для регистрации фирмы	1
2.12	Оформление бизнес - проекта	1
2.13	Защита проекта « Бизнес – план фирмы».	1
2.14	Подведение итогов	1
	Итого:	17

