

Приложение к основной
общеобразовательной программе -
образовательной программе
основного общего образования
МБОУ СОШ №66

Рабочая программа
по учебному предмету
Основы предпринимательской деятельности
для 8-9 классов

г. Нижний Тагил

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностными результатами выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность;
- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны.

Метапредметными результатами выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- умение принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического характера, в том числе исследовательские проекты;
- владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
 - осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
 - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
 - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
 - прогнозировать развитие экономических процессов;
 - владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
 - владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметными результатами освоения выпускниками основной школы содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- сформированность системы знаний об экономической сфере как базовой, определяющей в жизни общества, как в пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;
- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;
- анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика и т. д.);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;
- знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике;
- умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России, регионе, городе.

Содержание учебного предмета

8 класс (34 час.)

1. Основы потребительских знаний (15 час.). Основные экономические понятия и их связь с проблемами потребительского поведения (рынок, потребитель, продавец, производитель, спрос, предложение). Суверенитет потребителя, его роль в повседневной жизни. Основные источники получения сведений о товарах и услугах Право потребителя на информацию об изготовителе, о товаре, а также ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию. Договор, стороны договора, порядок изменения и расторжения. Реклама – источник потребительской информации. Проблемы государственного регулирования рекламы. Закон РФ «О рекламе». Потребности, классификация. Индивидуальный характер потребительских предпочтений. Ценовые и неценовые факторы потребительского выбора. Роль цен и бюджетного ограничения в потребительском выборе. Законодательство по защите прав потребителей. Права потребителей, закреплённых Руководящими принципами ООН: право на безопасность, срок службы, срок годности, право на информацию, гарантия обеспечения безопасности, материальный ущерб, моральный вред. Правила оказания услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения. Правила оказания образовательных и медицинских услуг Правила предоставления финансовых,

коммунальных, транспортных услуг, услуг связи. Этика потребительского поведения. Государственные и общественные организации, защищающие интересы потребителя.

2. Основы предпринимательской деятельности (10 час.). Свободное предпринимательство как структурный элемент рыночной экономики. Понятие о предпринимательстве как сфере человеческой деятельности. Сущность, цели, задачи предпринимательской деятельности. История становления предпринимательства в России, на Урале, в городе Нижний Тагил. Меценатство, благотворительность. Виды предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательства. Место и роль предпринимателя в рыночной экономике. Предпринимательские способности. Основные качества личности, присущие предпринимателю. Предпринимательство и экология. Практику Предпринимательская идея – основа предпринимательства. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска, источники формирования предпринимательских идей, их сравнительный анализ. Критерии отбора новых идей. «Ноу-хау», сущность. Источники и методы выработки бизнес - идеи. (1 час).
Определение цели и сферы деятельности. Поиск приемлемой идеи. Источники идей, подходы. Методы выработки предпринимательских идей Отбор идей, их оценка. Критерии отбора. Сетка принятия экономических решений. Методика объективной оценки успеха. Оценка эффективности бизнес – идеи. Презентация идеи (работа в малых группах).

3. Технология предпринимательства. Защита проекта (6 час). Организационно – правовые формы предпринимательства. Их сущность, преимущества и недостатки. Государственные и муниципальные предприятия. Место малого предпринимательства в рыночной экономике. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации, этапы становления, преимущества и недостатки. Субъекты малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства в России. Проблемы малого бизнеса в России и в городе Нижний Тагил, пути их преодоления. Предприятие – основная форма предпринимательства. Запуск мини – проекта «Технология создания предприятия» (групповой). Основные документы регистрации предприятия. Устав предприятия, Учредительный договор, понятие, основные разделы. Регистрация, предприятия. Реквизиты. Юридический статус предприятия. Этапы создания предприятия, их сущность: аналитический, адаптация к рыночным условиям, изучение нормативных актов и оформление документов для регистрации предприятия, этап устойчивого экономического развития. Оформление проекта (работа в малых группах). Итоговая работа - защита проекта «Технология создания предприятия».

4. Рынок труда города Нижний Тагил (3 час.). Общая характеристика экономического потенциала Свердловской области и города Нижний Тагил. Региональные и муниципальные инвестиционные программы. Современное состояние экономики города и её важнейших отраслей. Перспективы рынка труда Свердловской области и города Нижний Тагил. Рынок и его требования к профессионалу. Профессиональные учебные заведения города, правила приёма. Выбор профессионального учебного заведения с учётом своих возможностей и способностей. Ошибки при выборе профессии. Подведение итогов за учебный год.

**Содержание учебного предмета
9 класс (34 час.)**

1. Основы предпринимательства (23 час.). Понятие предпринимательской деятельности. Цели и функции свободного предпринимательства. Задачи, которые решает предпринимательство. Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства, пути их преодоления. Закон о предпринимательстве РФ. Участники предпринимательской деятельности в России. Перспективы развития предпринимательства в городе Нижний Тагил. Основные сферы предпринимательской деятельности: финансы, торговля, производство, услуги. Особенности финансового предпринимательства. Коммерческая деятельность. Коммерческий риск и выгода. Роль предпринимателя в хозяйственной жизни общества. Предпринимательские способности. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя. Организация рабочего дня. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные этапы процесса самоменеджмента. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Основные элементы маркетинга: товар, рынок сбыта, реклама. Сегментирование потребительского рынка, понятие. Цели и критерии сегментации. Товарная политика в маркетинге. Понятие жизненного цикла товара, этапы. Мероприятия, продляющие жизненный цикл товара. Выбор стратегии маркетинга для различных этапов их жизненного цикла. Торговые марки, упаковка. Реклама как элемент маркетинга. Сущность и роль рекламы, её функции в маркетинге. Система товаропродвижения в маркетинге. Сущность, цели и задачи организации продвижения товара. Виды продвижения: реклама, пропаганда, личная продажа, стимулирование сбыта. Необходимость сервиса в маркетинговой деятельности. Организация сервиса. Политика ценообразования в маркетинге. Ценообразование, стратегия ценообразования. Государственное регулирование цен. Проведение маркетингового исследования. Прибыль как источник формирования финансовых ресурсов предпринимателя. Роль прибыли. Функции прибыли, источники распределения. Пути повышения прибыли предприятия. Источники финансирования. Менеджмент, понятие. Основные функции современного менеджмента. Трудовой коллектив, условия найма работников. Понятие о контракте. Резюме. Основные правила работы с персоналом. Менеджер, его функции на предприятии. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России. Виды конкуренции. Повышение конкурентоспособности предприятия, товара. Предпринимательская тайна. Антимонопольное регулирование деятельности предприятий. Риски в работе предпринимателя, причины возникновения. Способы снижения рисков. Понятие налога. Общая характеристика налоговой системы РФ. Социально – экономическая сущность налогов. Виды налогов: федеральные, региональные, местные. Порядок налогообложения. Внешний вид делового человека. Роль культуры в деятельности предпринимателя. Имидж делового человека. Правила делового общения. Понятие бизнес – плана. Необходимость бизнес – плана в предпринимательской деятельности. Структура бизнес – плана, процесс разработки.

2. Проект «Создание собственного дела». Защита проекта (8 час.). Понятие проекта, проектной деятельности. Типология, структура проекта. Особенности различных видов проектов. Структура проекта. Требования к проектам. Алгоритм разработки и реализации проекта. Составление плана работы над проектом. Содержание этапов проектирования. Требования к оформлению проекта. Критерии оценивания выполненных проектов. Выбор формы презентации. Защита проекта.

Общие предпосылки и процедура организации собственного дела: малого предприятия. Виды, функции малого предприятия. Порядок создания. Формы организации малого предприятия. Преимущества и недостатки малого предприятия. Процедура создания малого предприятия. Определение направленности предприятия. Выбор организационно – правовой формы организации предприятия. Потребности в финансах, их природа. Основные нормативные документы предприятия: устав, учредительный договор, их утверждение. Выбор названия предприятия. Открытие счёта в банке, банковские реквизиты. Регистрация предприятия. Получение разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа. Выбор стратегии и тактики поведения. Организация производства. Назначение и основные разделы производственного плана. Выбор помещения. Производственный процесс и стадии производства. Техника, оборудование, сырьё и др., источники поставки. Объём продукции или услуг. Трудовой коллектив, наём персонала, составление штатного расписания. Выбор стратегии ценообразования. Расчёт себестоимости, ожидаемая прибыль. Выбор сбытового поведения с учётом состояния рынка, сезонных колебаний, региональных особенностей сбыта и др..Сегментирование рынка. Определение конкурентов. Организация рекламной компании. Завершение оформления проекта и представление результатов. Определение сложности проекта, положительных и отрицательных сторон. Качество оформления проекта и его презентация. Итоговая работа - защита проекта « Создание собственного дела».

3. Построение профессиональной образовательной траектории (3 час.). Виды и формы получения профессионального образования. Региональный рынок образовательных услуг. Поиск источников информации о рынке образовательных услуг. Центр занятости, его функция. Планирование профессиональной карьеры Выбор профессионального учебного заведения с учётом своих возможностей и способностей. Ошибки при выборе профессии. Построение траектории образовательного маршрута. Формы самопрезентации. Резюме. Подведение итогов за учебный год.

Тематически план

8 класс

№ п/п	Раздел	Количество часов
1	Основы потребительских знаний	15
1.1	Введение в предмет	1
1.2	Кто такие потребители. Суверенитет потребителя.	1
1.3	Источники информации для потребителя.	1
1.4	Что читать на этикетке товара.	1
1.5	Реклама и её регулирование	1
1.6	Как мы выбираем	1
1.7	Проблема выбора в экономике	1
1.8	Наши права	1
1.9	Правила оказания услуг торговли	1
1.10	Правила оказания услуг общественного питания, бытового обслуживания	1
1.11	Правила оказания образовательных, медицинских услуг	1
1.12	Правила предоставления финансовых услуг	1
1.13	Правила предоставления коммунальных, транспортных	1

	услуг, услуг связи	
1.14	Этика потребительского поведения	1
1.15	Государственные и общественные организации, защищающие интересы потребителя	1
2	Основы предпринимательской деятельности	10
2.1	Предпринимательство в экономической структуре общества	1
2.2	История развития предпринимательства	1
2.3	Виды предпринимательской деятельности	1
2.4	Условия развития предпринимательства	1
2.5	Предприниматель – главное действующее лицо предпринимательства	1
2.6	Предпринимательская идея – основа предпринимательства	1
2.7	Источники и методы выработки оригинальных бизнес – идей	1
2.8	Первоначальная оценка и выбор оптимальной идеи	1
2.9	Оценка эффективности бизнес – идеи	1
2.10	Презентация идеи	1
3	Технология предпринимательства Защита проекта	6
3.1	Организационно – правовые формы предпринимательства	1
3.2	Малое предпринимательство	1
3.3	Предприятие – основная форма предпринимательства	1
3.4	Нормативная база предприятия	1
3.5	Этапы создания предприятия	1
3.6	Итоговый урок: презентация проекта «Технология создания предприятия»	1
4	Рынок труда города Нижний Тагил	3
4.1	Современная ситуация на рынке труда, товаров и услуг в Свердловской. области и в городе Н. Тагил.	1
4.2	Пути получения профессионального образования и трудоустройства	1
4.3	Подведение итогов	1
	Итого:	34

9 класс

№ п/п	Раздел	Количество часов
1	Основы предпринимательства	23
1.1	Введение в предмет, входной контроль	1
1.2	Предпринимательство: сущность, цели, задачи	1
1.3	Перспективы развития предпринимательства в городе Нижний Тагил	1
1.4	Основные сферы предпринимательской деятельности	1
1.5	Предприниматель: личностные качества	1

1.6	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	1
1.7	Маркетинг, понятие, задачи, функции	1
1.8	Товарная политика в маркетинге	1
1.9	Реклама как элемент маркетинга	1
1.10	Продвижение товара. Организация сервиса	1
1.11	Политика ценообразования в маркетинге	1
1.12	Прибыль предпринимателя	1
1.13	Источники финансирования предпринимательства	1
1.14	Менеджмент или управляй эффективно	1
1.15	Менеджер – современный руководитель	1
1.16	Конкуренция, конкурентная борьба	1
1.17	Риски в предпринимательстве	1
1.18	Налог, понятие, виды налогов	1
1.19	Порядок налогообложения	1
1.20	Внешний вид делового человека	1
1.21	Правила делового общения. Типы деловых партнёров	1
1.22	Бизнес – план, понятие	1
1.23	Структура бизнес – плана, процесс разработки	1
2	Проект «Создание собственного дела» Защита проекта	8
2.1	Понятие проекта, проектной деятельности. Типология, структура проекта	1
2.2	Этапы работы над проектом, его оформление. Презентация проекта	1
2.3	Общие предпосылки и процедура организации собственного дела: малого предприятия	1
3.4	Определение направленности предприятия. Выбор организационно – правовой формы организации предприятия	1
2.5	Разработка регистрационно-учредительной документации предприятия	1
2.6	Выбор стратегии и тактики поведения. Организация производства	1
2.7	Ценообразование и выбор сбытовой политики предприятия	1
2.8	Защита проекта «Создание собственного дела»	1
3	Построение профессиональной образовательной траектории	3
3.1	Изучение рынка труда, профессий и профессионального образования	1
3.2	Планирование профессиональной карьеры	1
3.3	Подведение итогов	1
	Итого:	34

