

Приложение к основной  
общеобразовательной программе -  
образовательной программе  
среднего общего образования  
МБОУ СОШ №66

**Рабочая программа**  
**по учебному предмету**  
**Основы предпринимательской деятельности**  
**для 10-11 классов**

г. Нижний Тагил

## Планируемые результаты освоения учебного предмета

**Личностными результатами** выпускников старшей школы, формируемыми при изучении содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- готовность и способность обучающихся к самообразованию, саморазвитию и личностному самоопределению;
- сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, систему значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции;
- умение ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективная позиция (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

**Метапредметными результатами** выпускников старшей школы, формируемыми при изучении содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;

- формирование и развитие компетентности в области экономики и использования информационно-коммуникационных технологий;

1. Регулятивные универсальные учебные действия:

- принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора в качестве предпринимателя, потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика;

- умение формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

- умение самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

- умение воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; выработать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закреплённых в Конституции Российской Федерации;

- умение генерировать знания о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

- умение самостоятельно определять важность или необходимость выполнения различных заданий в процессе обучения экономики;

- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские работы.

2. Познавательные универсальные учебные действия:

- умение самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации при работе с учебником, в справочной литературе и дополнительных источниках, в том числе, используя возможности Интернет;

- умение использовать различные способы кодирования условия текстовой задачи (схемы, таблицы, рисунки, чертежи, краткая запись, диаграмма);

- умение отбирать необходимые источники информации среди предложенных учителем справочников, энциклопедий, научно-популярных книг.

- умение ориентироваться в учебнике: определять умения, которые будут сформированы на основе изучения данного раздела; определять круг своего незнания;

- умение планировать свою работу по изучению нового материала;

- умение представлять информацию в виде текста, таблицы, схемы, в том числе с помощью ИКТ;

3. Коммуникативные универсальные учебные действия:

- умение активно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач при изучении экономики;

- умение участвовать в диалоге; слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на экономические события, поступки;

- умение оформлять свои мысли в устной и письменной речи с учётом своих учебных и жизненных речевых ситуаций;

- умение сотрудничать в совместном решении проблемы (задачи), выполняя различные роли в группе;
- умение участвовать в работе группы, распределять роли, договариваться друг с другом;
- умение выполнять свою часть работы в ходе коллективного решения учебной задачи, осознавая роль и место результата этой деятельности в общем плане действий.
- умение формулировать и обосновывать свою точку зрения;
- умение критично относиться к собственному мнению, стремиться рассматривать ситуацию с разных позиций и понимать точку зрения другого человека;
- умение согласовывать свои действия с мнением собеседника или партнёра в решении учебной или экономической проблемы;
- умение приводить необходимые аргументы для обоснования высказанной гипотезы, опровержения ошибочного вывода или решения;
- умение конструктивно разрешать конфликты посредством учёта интересов сторон и сотрудничества.

**Предметными результатами** освоения выпускниками старшей школы содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- умение критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- умение анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- умение владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;
- умение оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- умение использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- умение анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- умение применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- умение оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- умение объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- умение использовать приобретённые ключевые компетенции по экономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- умение применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- умение оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- умение сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- умение рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

- умение создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- умение решать с опорой на полученные знания практические экономические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- умение грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве предпринимателя, потребителя, члена семьи и гражданина;
- умение моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

### **Содержание учебного предмета**

#### **10 класс (34 час.)**

**1. Потребительское образование и культура (9 час.).** Потребитель и его поведение на рынке. Основные экономические понятия и их связь с проблемами потребительского поведения (рынок, потребитель, продавец, производитель, спрос, предложение). Суверенитет потребителя, его роль в повседневной жизни. Ограниченность суверенитета потребителя в различных рыночных ситуациях. Потребительская информация. Основные источники получения сведений о товарах и услугах. Достоверность информации. Неформальные источники. Информация продавца. Специальные издания для потребителя. Анализ информации. Маркировка товаров. Право потребителя на информацию об изготовителе, о товаре, а также ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию. Договор, понятие, виды договоров. Стороны договора, порядок изменения и расторжения договоров. Права и обязанности покупателя. Общие положения. Особенности продажи основных групп продовольственных и промышленных товаров. Расчёты с покупателем. Контроль за соблюдением правил продажи. Санитарные требования к торговому предприятию и его работникам. Срок службы, срок годности, гарантийный срок. Порядок оказания услуг общественного питания, бытового обслуживания населения. Санитарные требования к предприятиям общественного питания и его работникам. Порядок приёма и оформления заказов на услуги. Договор на оказание услуги службы быта. Ответственность исполнителя услуг. Контроль за соблюдением правил. Право на образование. Система образования. Образовательные учреждения, виды. Когда образование является услугой. Выбор учебного заведения. Виды дипломов. Условия обучения. Права пациентов в медицинском учреждении. Правила оказания платных медицинских услуг, договор на оказание платной медицинской услуги. Финансовые услуги, их роль в жизни человека. Виды финансовых учреждений; типы финансовых услуг. Банк, банковская деятельность. Кредит, кредитные учреждения, кредитные карточки. Страхование, значение, его разновидности. Особенности отдельных видов страхования. Страховой случай. Туристические услуги. Договор на оказание туристических услуг. Порядок предоставления и оплаты жилищно – коммунальных услуг. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, багажа и хранению ручной клади. Покупка и возврат билетов. Порядок предоставления почтовой, телефонной связи. Общие положения. Ответственность исполнителя услуг. Контроль за соблюдением правил. Права и обязанности потребителя и исполнителя услуг. Порядок пользования услугами.

**2. Трудовой коллектив. Организация труда (4 час.).** Понятие трудового коллектива, признаки, его формирование. Организационная структура коллектива. Обязанности членов коллектива. Способы коммуникаций. Законодательство о труде.

Трудовой договор (контракт), содержание. Коллективный договор, его разделы. Порядок оформления на работу. Основания прекращения трудового контракта. Защита трудовых прав работников. Социальный пакет, понятие. Профсоюзы. Понятие производительности труда. Выработка, её составляющие. Разделение и специализация труда. Пути повышения производительности труда. Нормы труда, их виды. Методы нормирования. Порядок изменения норм труда. Принципы оплаты труда. Формы заработной платы, их сущность. Поощрение труда. Показатели премирование работников.

**3. Основы бухгалтерского учёта и отчётности (3 час.).** Сущность. Роль и значение бухгалтерского учёта. История бухгалтерского учёта. Закон РФ «О бухгалтерском учёте». Принципы бухгалтерского учёта. Понятие бухгалтерской отчётности. Учётные измерители, отчётный период. Учётная политика предприятия. Бухгалтерский баланс. Документирование хозяйственных операций. Понятие о документах. Основные реквизиты, требования к документации. Понятие хозяйственной операции. План счетов, его разделы. Внешняя и внутренняя отчётность предприятия. Формы финансовой отчётности российских предприятий. Виды и содержание отчётности предприятий. Главная книга предприятия. Инвентаризация, понятие, её необходимость. Схема проведение инвентаризации. Материальная ответственность, понятие. Виды материальной ответственности.

**4. Юридические аспекты предпринимательской деятельности (4 час.).** Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Гражданский кодекс РФ. Участники отношений, регулируемых гражданским законодательством. Понятия гражданской правоспособности и дееспособности. Юридическое лицо, его признаки. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Право собственности и имущество. Банкротство, признаки. Ликвидация предприятия. Обязанности предпринимателей в различных сферах хозяйственной деятельности. Административная ответственность, признаки. Основные черты гражданско – правовой ответственности. Понятие договора и его содержание. Функции договора. Способы обеспечения исполнения договоров. Нормы Гражданского кодекса РФ в отношении договоров. Меры гражданско – правовой ответственности за неисполнение договоров. Основные виды договоров. Порядок заключения договора и его стадии. Существенные условия договора. Устное. Письменное заключение договора. Нотариальное удостоверение договора. Современное состояние развития предпринимательства в России и в муниципальном образовании. Краткая характеристика состояния экономики на данный период. Статистические данные по развитию предпринимательства в РФ и в Свердловской области, городе Нижний Тагил. Проблемы развития предпринимательства в России и в городе Нижний Тагил. Государственные и муниципальные программы по развитию предпринимательства. Фонд поддержки предпринимательства в муниципальном образовании.

**5. Основы маркетинга. Защита исследовательского проекта (10 час.).** Понятие маркетинга. Основные цели, задачи, функции маркетинга. Основополагающие понятия маркетинга. Повседневное воздействие маркетинга на потребителей. Основные концепции маркетинга. Маркетинговый план, понятие. Алгоритм разработки маркетингового плана. Основные разделы, их сущность. Пути достижения. Основные этапы процесса планирования маркетинга: анализ внешней среды, определением целей, оценка внутренних ресурсов, выработка стратегии. Маркетинговое исследование,

понятие. Главная цель маркетингового исследования и область применения. Основные виды исследований и их этапы. Выбор вида исследования: рынок, исследование сбыта, экономический анализ, исследование рекламы, изучение покупательского поведения или мотивационный анализ, исследование цен, покупательского спроса. Методы и инструменты исследования. Этапы проведения маркетингового исследования. Анализ маркетинговой среды. Отбор источников информации. Сбор и сочетание первичной и вторичной информации. Выявление достоинств и недостатков. Методы получения информации: наблюдение, эксперимент, имитация, опросы. Разработка анкеты. Поведение потребителей на рынке. Сегментирование потребительского рынка (географический, демографический, поведенческий принципы). Методы анализа информации о рынке. Расчёт индексов спроса, оформление графиков, таблиц. Прогнозирование товарного рынка. Товарная политика. Продвижение товаров. Анализ жизненного цикла товара, его стадии. Позиционирование товара на рынке. Коммуникации в маркетинге. Методы оценки эффективности маркетинга. Использование результатов оценки. Итоговая работа – защита исследовательского проекта по теме: «Маркетинговое исследование».

**6. Экскурсии и встречи (3 час.).** Экскурсии в профессиональные учебные заведения г. Н.Тагил, на предприятия. Встречи с представителями профессиональных учебных заведений, предпринимателями, рабочими, специалистами разных профессий.

### **Содержание учебного предмета**

#### **11 класс (34 час.)**

**1. Организация учебно-исследовательской деятельности (5 час.).** Учебно-исследовательская деятельность, понятие. Понятие реферата. Суть, специфика реферативной работы. Понятие исследовательского проекта. Элементы исследовательской деятельности. Отличие исследовательской работы от реферата. Структура и особенности исследовательской деятельности обучающихся. Технологическая карта процесса выполнения исследовательской работы. Выбор темы. Составление плана. Постановка проблемы и обоснование актуальности. Формулирование гипотезы. Подбор литературы по проблеме исследования. Работа с литературой по отбору материала. Систематизация материала. Разработка методики исследования и проведение эксперимента. Оформление учебно-исследовательской работы. Критерии оценки. Знание техники презентации – путь к успеху. Время – 5-7 минут. Презентация как средство творческой самореализации. Структура презентации: вступление, основная часть, заключение, ответы на вопросы.

**2. Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом». Защита проекта (26 час.).** Оценка собственных возможностей к предпринимательской деятельности через психологический тренинг. Бизнес – план – документ, характеризующий основные стороны деятельности и развития предприятия. Необходимость бизнес – плана в предпринимательской деятельности. Цель разработки, основные задачи, функции бизнес – плана. Сроки действия. Основные разделы и структура бизнес – плана. Требования при составлении и оформлении. Содержание: титульный лист, возможности фирмы и основные положения предлагаемого проекта, анализ положения дел в отрасли, сущность проекта, производственный план, план маркетинга, организационный план, финансовый план, оценка рисков и их страхование. Последовательность разработки бизнес – плана. Выбор сферы бизнеса, цели и задачи бизнес – плана, конкурентный анализ сферы деятельности. Определение целей предпринимательской деятельности, формирование бизнес – идеи, проработка делового

замысла в общем виде. Описание предприятия: его образ, место нахождения, наименование, продукт деятельности. Потребность в финансах, их природа. Выбор организационно – правовой формы деятельности, первоначальная оценка стартового капитала, выбор соучредителей, прогноз их доли в капитале, определение потенциальных инвесторов. Выбор организационной структуры управления. Подбор сотрудников. Определение перечня продуктов деятельности или услуг. Характеристика товаров или услуг, их уникальность и привлекательность. Определение спроса и возможности рынка. Прогноз объёмов реализации товаров или услуг. Ассортиментная политика фирмы. Классификация рынков и их ёмкость. Конъюнктура рынка. Оценочная доля на рынке, состав клиентуры. Сегментирование рынка. Изучение спроса, постоянства спроса, изучение доступности рынка. Исследование потенциальных потребителей продукции фирмы. Определение конкурентов, их сильные и слабые стороны. Потенциальная доля рынка каждого конкурента. Основные показатели продукции конкурентов. Факторы конкурентоспособности. Ценовая политика фирмы. Установление цен на товары или услуги. Стратегия ценообразования фирмы. Определение объективных факторов, влияющих на ценообразование. Предполагаемая цена. Создание благоприятного образа фирмы. Фирменный стиль, элементы фирменного стиля. Формирование общественного мнения. Принятие решения о средствах распространения рекламной информации. Каналы и способы распространения рекламы. Логотип фирмы. Разработка маркетинговой стратегии фирмы. Оценка потенциальной ёмкости рынка. Оценка потенциальной суммы продаж. Прогноз объёмов продаж. План сбыта продукции фирмы. Оценка объёмов сбыта. Стимулирование сбыта: гарантия качества, скидки, высокая культура обслуживания, организация выставок – продаж. Определение каналов сбыта продукции фирмы. Сервис и сервисная политика фирмы. Задачи плана производства. Стадии производственного процесса. Потребность в материальных ресурсах: производственное помещение, технологическое оборудование, инструменты и др. Прогноз потребностей в сырье и материалах, планируемого объёма выпуска продукции или услуг. Расчёт потребностей в основных фондах фирмы. Составление сметы расходов на выпускаемую продукцию. Организационная структура фирмы. Структура управления фирмой. Характеристика персонала, их численность. Принципы подбора персонала. Обучение и подготовка персонала. Основные пункты финансового плана. Планово – отчётная документация. Основные финансовые показатели фирмы. План доходов и расходов фирмы. Возможный объём продаж. Выручка от реализации продукции. Потребность в основных и оборотных средствах. Себестоимость товаров или услуг. Пути её снижения. Прямые и косвенные затраты. Производственные издержки, их классификация. Уровень рентабельности фирмы. Инвестиционная политика фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Кредитование проекта. Окупаемость вложений. Виды налогового воздействия на хозяйственную деятельность фирмы. Ответственность налогоплательщика. Федеральные, областные и местные налоги. Предпринимательские риски, их типы. Степень риска фирмы, пути снижения. Резервирование средств на непредвиденные расходы. Страхование, виды. Оформление титульного листа бизнес – плана. Назначение титульного листа. Требования к его оформлению. Оформление производственного, организационного, финансового планов фирмы. Оформление пакета учредительных документов фирмы. Регистрация фирмы. Открытие расчётного счёта. Завершение оформления проекта и представление результатов деятельности. Итоговая

работа – защита проекта. Определение сложности проекта, положительных и отрицательных сторон. Качество оформления проекта и его презентация. Выставка проектных работ обучающихся.

**3. Экскурсии и встречи (3 час.).** Экскурсии в профессиональные учебные заведения г. Н.Тагил, на предприятия. Встречи с представителями профессиональных учебных заведений, предпринимателями, рабочими, специалистами разных профессий.

#### Тематический план

#### 10 класс

№ п/п	Раздел	Количество часов
1	Потребительское образование и культура	9
1.1	Введение в предмет, входной контроль	1
1.2	Потребитель и его поведение на рынке. Суверенитет потребителя.	1
1.3	Информация и потребитель	1
1.4	Договор и потребитель	1
1.5	Права потребителей при покупке товаров	1
1.6	Права потребителей при оказании услуг общественного питания и бытового обслуживания	1
1.7	Права потребителей при оказании образовательных и медицинских услуг	1
1.8	Права потребителей при предоставлении финансовых, страховых и туристических услуг	1
1.9	Правила предоставления жилищно-коммунальных, транспортных услуг и услуг связи	1
2	Трудовой коллектив. Организация труда	4
2.1	Сущность понятия трудовой коллектив	1
2.2	Трудовой контракт. Коллективный договор	1
2.3	Производительность и нормирование труда	1
2.4	Система оплаты труда работников	1
3	Основы бухгалтерского учёта и отчётности	3
3.1	Сущность бухгалтерского учёта и отчётности	1
3.2	Документирование хозяйственных операций	1
3.3	Инвентаризация предприятия	1
4	Юридические аспекты предпринимательской деятельности	5
4.1	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	1
4.2	Ответственность предпринимателей	1
4.3	Общие положения о гражданско – правовых договорах	1
4.4	Виды договоров, порядок их заключения	1
4.5		1
5	Основы маркетинга. Защита исследовательского проекта	10
5.1	Современное состояние и проблемы развития предпринимательства в России и в МО	1
5.2	Сущность, цели и задачи маркетинга	1

5.3	Маркетинговое планирование	1
5.4	Сущность маркетинговых исследований и алгоритм их проведения	1
5.5	Определение проблемы и постановка целей маркетингового исследования	1
5.6	Отбор источников информации	1
5.7	Сбор и анализ вторичной информации	1
5.8	Сбор и анализ первичной информации	1
5.9	Анализ данных. Разработка выводов и рекомендаций	1
5.10	Оформление исследовательского проекта.	1
6	Представление и практическое использование полученных результатов. Защита проекта.	3
6.1	Экскурсия	1
6.2	Встреча	1
6.3	Подведение итогов	1
	<b>Итого:</b>	<b>34</b>

### 11 класс

№ п/п	Раздел	Количество часов
1	Организация учебно-исследовательской деятельности	5
1.1	Введение в предмет, входной контроль	1
1.2	Учебно-исследовательская деятельность, понятие	1
1.3	Технологическая карта процесса выполнения исследовательской работы	1
1.4	Оформление учебно-исследовательской работы. Критерии оценки	1
1.5	Защита результатов исследования	1
2	Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом». Защита проекта	26
2.1	Проба личностной готовности к предпринимательской деятельности	1
2.2	Цели, задачи и особенности составления бизнес – плана	1
2.3	Процесс разработки бизнес – плана и его последовательность	1
2.4	Версия бизнес - проекта собственного дела - резюме	1
2.5	Выбор формы собственности, структуры управления фирмы	1
2.6	Обоснование выбора и описание товара или услуги	1
2.7	Оценка рынка сбыта продукции фирмы	1
2.8	Оценка конкурентов фирмы	1
2.9	Ценовая политика фирмы	1
2.10	Организация рекламной компании фирмы	1
2.11	Стимулирование сбыта и сервисное обслуживание	1
2.12	План производства фирмы	1
2.13	Организационный план фирмы	1
2.14	Финансовый план фирмы	1

2.15	Себестоимость товаров или услуг, производственные издержки фирмы	1
2.16	Налогообложение фирмы	1
2.17	Оценка риска и страхование	1
2.18	Оформление титульного листа бизнес – плана	1
2.19	Оформление производственного плана фирмы	1
2.20	Оформление организационного плана фирмы	1
2.21	Оформление финансового плана фирмы	1
2.22	Оформление устава и учредительного договора фирмы	1
2.23	Регистрация фирмы. Открытие расчётного счёта	1
2.24	Консультация №1 – разработка и оформление резюме; плана маркетинга	1
2.25	Консультация №2 – разработка и оформление производственного, организационного, финансового планов фирмы.	1
2.26	Защита проекта « Бизнес – план фирмы».	1
3	Экскурсии и встречи	3
3.1	Экскурсия	1
3.2	Экскурсия	1
3.3	Подведение итогов	1
	<b>Итого:</b>	<b>34</b>