

**Рабочая программа по
учебному предмету
«Риторика»
5-6 классы**

I. Планируемые результаты

Учащиеся научатся не только правильно говорить, но и слушать; видеть стилевые особенности текста, понимать его проблематику; чувствовать необходимость употребления той или иной стилистической фигуры; создавать тексты разных видов; анализировать различные речевые ситуации.

Учащимся дается представления о специфике делового общения, его видах; об особенностях моделирования устных и письменных риторических жанров делового общения; о характере диалогических отношений в деловом общении. Также учащиеся должны уметь:

- применять освоенные риторические жанры в существующих ситуациях делового общения;
- ориентироваться в различных ситуациях, складывающихся в процессе общения с разными адресатами;
- осуществлять рефлекссию собственной риторической деятельности и авторского влияния в различных ситуациях.

II. Содержание тем учебного курса

5 класс

Раздел I. Общение (1 час)

Даёт представление о том, что такое риторика. В этот раздел входят вопросы, связанные с культурой речевого поведения (речевого этикета).

На основе этих элементарных сведений у детей формируются важнейшие умения - ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативные намерения, оценивать его реакции в общении.

Основные понятийные компоненты: риторика, общение, коммуниканты.

Раздел II. Виды общения (6 часа)

Дает представление о видах общения, о том, как люди общаются. На основе этих знаний формируются такие умения как: слушание, чтение, говорение.

Основные понятийные компоненты: речевая ситуация, речевой этикет.

Раздел III. Тексты и речевые жанры (27 часов)

Даёт представление о тексте, о таких речевых жанрах, как личное письмо, поздравление, объявление и т.д.

Основные понятийные компоненты: текст, стили речи, речевые жанры.

6 класс

Раздел I. Введение (1 час)

Риторика – наука о красноречии.

Раздел II. Общение (7 часов)

Дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой (коммуникативной) ситуации, ее компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), на основе чего у детей постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативное намерение (свое и партнера), оценивать степень его реализации в общении.

Основные понятийные компоненты: общение, речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет, риторические этапы подготовки текста; риторические фигуры, качества речи и т.д.

Раздел III. Виды речевой деятельности (11 часов)

Дает представление о видах речевой деятельности: устной и информационной речи. Центральное понятие – речевая деятельность.

Основные понятийные компоненты: речевая деятельность, слушание, говорение, чтение, письмо.

Раздел IV. Речевые жанры (15 часов)

Дает представление о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие – речевой жанр, т.е. текст определенной коммуникативной направленности. Имеются в виду не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр приказа, просьбы, заявления, аннотации, хроники и т.д.

Основные понятийные компоненты: речевые жанры, их структурно-смысловые и стилевые особенности.

III. Тематическое планирование

5 класс

№ п\п	Раздел	Кол-во часов
	Общение	1
1	Общение. Что такое общение. «А вместе мы называемся так...».	1
	Речь	6
2	Речь без ошибок. Чья речь богаче.	1
3	Говори-пиши точно. Точная/неточная речь. Богатство языка.	1
4-5	Учимся писать-редактировать. Зачеркни ненужное (лишнее).	2
6-7	Замени (подпиши) нужное. Включи недостающее. Дополни.	2
	Тексты и речевые жанры	27
8-9	Текст. В мире текстов. Ключики-замочки	2
10-11	Тема, микротема.	2
12-13	Визитная карточка. Текст о тексте.	2
14-15	Вторичные тексты. Когда быть вторым совсем не обидно.	2
16	Давайте говорить друг другу комплименты.	1
17-18	Будь вежлив	2
19	Объявление. Что? Где? Когда? Конкурс «Шуточное объявление».	1
20-21	О чем еще может рассказать объявление?	2
22-23	Секреты устных объявлений.	2
24	Создание телерепортажа	1
25-26	Как строить рассказ. Кому и как надо рассказывать.	2
27-28	Запишите свой рассказ. Конкурс.	2
29-30	Что такое спор. Правила спора	2
31-32	Сказочная страна. Волшебный мир сказки. Сказочные действия. Сказочный язык.	2
33	Создание сказочного текста	1
34	Итоговый тест	1
Итого:		34

6 класс

№ п\п	Раздел	Кол-во часов
	Введение	1
1	Вспоминаем, узнаём новое.	1
	Общение	7
2	Чего я хочу? Сигналы речи.	1
3	Официальное и неофициальное общение. С кем ты общаешься?	1
4	Такие разные обращения. Уместное обращение. Прозвища.	1
5	Великая сила голоса. Учим голос летать.	1
6	Жесты.	1
7	Устная речь	1
8	Учимся слушать информационную речь.	1
	Виды речевой деятельности	11
9	Беседы бывают разными	1
10	Всё-таки спор, а не ссора.	1
11	Виды чтения	1
12	Учимся отвечать. Начало ответа.	1
13	Основная часть ответа. Конец ответа.	1
14	Что значит изобретать речь?	1
15	Как мы различаем речевые жанры?	1
16-17	Сжатое изложение текста	2
18	Сжатое изложение текста	1
19	Аннотируем новые издания.	1
	Речевые жанры	15
20	Что такое предисловие? Сочиняем предисловие.	1
21	Отзыв	1
22	Штампы и находки	1
23	Личные письма. Письмо-поздравление	1
24	Благодарственное письмо и письмо-просьба	1
25	Дневниковые записи	1
26	Комплимент и похвальное слово	
27	Интервью.	1
28	Интервью даёт литературный герой	1
29-30	Притча	2
31	Классное собрание	1
32	Автор – рассказчик – герой рассказа	1
33-34	Повторение, обобщение.	2
Итого:		34

