

Приложение к основной
общеобразовательной программе -
образовательной программе
основного общего образования
МБОУ СОШ №66

Рабочая программа
по учебному предмету
Основы предпринимательской деятельности
для 8 класса

г. Нижний Тагил

2020

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностными результатами выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность;
- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны.

Метапредметными результатами выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- умение принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического характера, в том числе исследовательские проекты;
- владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
 - осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
 - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
 - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
 - прогнозировать развитие экономических процессов;
 - владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
 - владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметными результатами освоения выпускниками основной школы содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- сформированность системы знаний об экономической сфере как базовой, определяющей в жизни общества, как в пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;
- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;
- анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика и т. д.);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;
- знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике;
- умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России, регионе, городе.

Содержание учебного предмета

8 класс (34 час.)

1. Основы потребительских знаний (15 час.). Основные экономические понятия и их связь с проблемами потребительского поведения (рынок, потребитель, продавец, производитель, спрос, предложение). Суверенитет потребителя, его роль в повседневной жизни. Основные источники получения сведений о товарах и услугах. Право потребителя на информацию об изготовителе, о товаре, а также ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию. Договор, стороны договора, порядок изменения и расторжения. Реклама – источник потребительской информации. Проблемы государственного регулирования рекламы. Закон РФ «О рекламе». Потребности, классификация. Индивидуальный характер потребительских предпочтений. Ценовые и неценовые факторы потребительского выбора. Роль цен и бюджетного ограничения в потребительском выборе. Законодательство по защите прав потребителей. Права потребителей, закреплённых Руководящими принципами ООН: право на безопасность, срок службы, срок годности, право на информацию, гарантия обеспечения безопасности, материальный ущерб, моральный вред. Правила оказания услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения. Правила оказания образовательных и медицинских услуг. Правила предоставления финансовых,

коммунальных, транспортных услуг, услуг связи. Этика потребительского поведения. Государственные и общественные организации, защищающие интересы потребителя.

2. Основы предпринимательской деятельности (10 час.). Свободное предпринимательство как структурный элемент рыночной экономики. Понятие о предпринимательстве как сфере человеческой деятельности. Сущность, цели, задачи предпринимательской деятельности. История становления предпринимательства в России, на Урале, в городе Нижний Тагил. Меценатство, благотворительность. Виды предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательства. Место и роль предпринимателя в рыночной экономике. Предпринимательские способности. Основные качества личности, присущие предпринимателю. Предпринимательство и экология. Практику Предпринимательская идея – основа предпринимательства. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска, источники формирования предпринимательских идей, их сравнительный анализ. Критерии отбора новых идей. «Ноу-хау», сущность. Источники и методы выработки бизнес - идеи. (1 час).
Определение цели и сферы деятельности. Поиск приемлемой идеи. Источники идей, подходы. Методы выработки предпринимательских идей Отбор идей, их оценка. Критерии отбора. Сетка принятия экономических решений. Методика объективной оценки успеха. Оценка эффективности бизнес – идеи. Презентация идеи (работа в малых группах).

3. Технология предпринимательства. Защита проекта (6 час). Организационно – правовые формы предпринимательства. Их сущность, преимущества и недостатки. Государственные и муниципальные предприятия. Место малого предпринимательства в рыночной экономике. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации, этапы становления, преимущества и недостатки. Субъекты малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства в России. Проблемы малого бизнеса в России и в городе Нижний Тагил, пути их преодоления. Предприятие – основная форма предпринимательства. Запуск мини – проекта «Технология создания предприятия» (групповой). Основные документы регистрации предприятия. Устав предприятия, Учредительный договор, понятие, основные разделы. Регистрация, предприятия. Реквизиты. Юридический статус предприятия. Этапы создания предприятия, их сущность: аналитический, адаптация к рыночным условиям, изучение нормативных актов и оформление документов для регистрации предприятия, этап устойчивого экономического развития. Оформление проекта (работа в малых группах). Итоговая работа - защита проекта «Технология создания предприятия».

4. Рынок труда города Нижний Тагил (3 час.). Общая характеристика экономического потенциала Свердловской области и города нижний Тагил. Региональные и муниципальные инвестиционные программы. Современное состояние экономики города и её важнейших отраслей. Перспективы рынка труда Свердловской области и города Нижний Тагил. Рынок и его требования к профессионалу. Профессиональные учебные заведения города, правила приёма. Выбор профессионального учебного заведения с учётом своих возможностей и способностей. Ошибки при выборе профессии. Подведение итогов за учебный год.

Тематически план

8 класс

№ п/п	Раздел	Количество часов
1	Основы потребительских знаний	15
1.1	Вводный урок: содержание и назначение предмета	1
1.2	Кто такие потребители. Суверенитет потребителя.	1
1.3	Источники информации для потребителя.	1
1.4	Что читать на этикетке товара.	1
1.5	Реклама и её регулирование	1
1.6	Как мы выбираем	1
1.7	Проблема выбора в экономике	1
1.8	Наши права	1
1.9	Правила оказания услуг торговли	1
1.10	Правила оказания услуг общественного питания, бытового обслуживания	1
1.11	Правила оказания образовательных, медицинских услуг	1
1.12	Правила предоставления финансовых услуг	1
1.13	Правила предоставления коммунальных, транспортных услуг, услуг связи	1
1.14	Этика потребительского поведения	1
1.15	Государственные и общественные организации, защищающие интересы потребителя	1
2	Основы предпринимательской деятельности	10
2.1	Предпринимательство в экономической структуре общества	1
2.2	История развития предпринимательства	1
2.3	Виды предпринимательской деятельности	1
2.4	Условия развития предпринимательства	1
2.5	Предприниматель – главное действующее лицо предпринимательства	1
2.6	Предпринимательская идея – основа предпринимательства	1
2.7	Источники и методы выработки оригинальных бизнес – идей	1
2.8	Первоначальная оценка и выбор оптимальной идеи	1
2.9	Оценка эффективности бизнес – идеи	1
2.10	Презентация идеи	1
3	Технология предпринимательства: проектная деятельность	6
3.1	Организационно – правовые формы предпринимательства	1
3.2	Малое предпринимательство	1
3.3	Предприятие – основная форма предпринимательства	1
3.4	Нормативная база предприятия	1
3.5	Этапы создания предприятия	1

3.6	Презентация проекта «Технология создания предприятия»	1
4	Рынок труда города Нижний Тагил	3
4.1	Современная ситуация на рынке труда, товаров и услуг в Свердловской. области и в городе Н. Тагил.	1
4.2	Пути получения профессионального образования и трудоустройства	1
4.3	Подведение итогов	1
	Итого:	34